

Our Future, Together

世界中の人びとと、未来への一步を。

世界を取り巻くさまざまな社会課題を技術の力で解決し、より良い未来をつくれないか。
その想いの原点は、人類や社会の進歩発展に貢献するという京セラの理念にあります。

ひとりの人間として、そして社会の一員として。私たちはこれまで培ってきた技術やノウハウといった強みを活かし、
これからも世界中の人びととともに社会課題の解決に向けた挑戦を続けてまいります。

© KYOCERA Corporation

共創・協業を推進し、多様化するニーズに応えることにより、常に新たな価値を創造しています。

コア技術と事業概要



注力する4つの重点市場



京セラが持つ強み



京セラフィロソフィ

京セラフィロソフィは、「人間として何が正しいか」をもとに判断基準におき、すべての行動において、公明正大でまじめに一生懸命努力していくことの大切さを示す人生哲学、経営哲学です。

アメーバ経営

アメーバ経営とは、組織を小集団に分け、市場に直結した独立採算制により運営し、経営者意識を持ったリーダーを育成し、全従業員が経営に参画する「全員参加経営」を実現する経営手法です。

注目の新技術・新展開

地球に優しいエネルギーを活用し、持続可能な社会の実現に取り組んでいます。



クリーンエネルギーとして活躍する京セラの3電池

太陽の光から電気を創る太陽電池。その電気を蓄え、災害時の非常用電源としても活用できる蓄電池。
水素と酸素で発電し、発電時の熱でお湯も作ることができる高効率な燃料電池 (SOFC)。
これら創エネ・蓄エネ・省エネを揃えた3電池を京セラは展開しています。

LED照明 CERAPHIC®

※「CERAPHIC」は京セラ株式会社の登録商標です。



デジタル捺染用 インクジェットプリントヘッド



デジタル捺染の一例

さまざまな分野で人と環境に優しい製品開発を推進

LED照明 CERAPHIC®
紫色LEDとRGB蛍光体により、自然光に近い優しい光や高級感のある光など多様な色再現性により、美術館や飲食店など、さまざまなシーンで空間を華やかに彩ります。

デジタル捺染用インクジェットプリントヘッド

印刷時の版洗浄用の廃液が発生せず、環境に優しいデジタル捺染用高性能ヘッドを提供。
環境負荷の低減に寄与する商業印刷のデジタル化を支えています。

企業情報



京セラの歴史は、1959年のブラウン管テレビ向け絶縁部品「U字ケルシマ」から始まりました。
ファインセラミック技術を応用展開することで数々の製品開発に成功し、新たな市場を開拓し続けています。
今後もグループシナジーの追求と共創・協業により京セラの総合力を発揮し、新市場・新事業の創出に取り組めます。

創 立 : 1959年4月1日
資 本 金 : 115,703百万円
本 社 : 京都府京都市伏見区竹田鳥羽殿町6番地
生産拠点 : 鹿児島国分工場、滋賀八日市工場など
Web : <https://www.kyocera.co.jp/>
Tel : 075-604-3500

取引の多い業界分野



業界の位置づけ



お問い合わせ

京都市産業観光局産業イノベーション推進室

〒604-8571 電話 075-222-3324
京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町488番地 FAX 075-222-3331